

Avertissement

Ce document présente l'évolution des moyennes annuelles des prix observés au cours de l'année 2023 dans le cadre de l'indice des prix à la consommation. Les indices de prix pour le mois de décembre en variation mensuelle et en glissement annuel font l'objet d'un autre numéro d'« Informations Rapides ».

Moyenne annuelle et glissement annuel sont des concepts différents : l'évolution en moyenne annuelle compare les prix d'une année donnée à ceux de l'année précédente ; le glissement annuel compare les prix d'un seul mois d'une année donnée à ceux du même mois de l'année précédente.

En moyenne annuelle, les prix à la consommation ralentissent légèrement en 2023. L'inflation en moyenne annuelle s'établit ainsi à +4,9 % après +5,2 % en 2022, +1,6 % en 2021 et +0,5 % en 2020. Hors tabac, les prix à la consommation sont également moins dynamiques qu'en 2022 : +4,8 % en 2023, après +5,3 %. La baisse de l'inflation en moyenne annuelle est tirée par le fort ralentissement des prix de l'énergie (+5,6 % après +23,1 %). À l'inverse, les prix accélèrent nettement dans l'alimentation (+11,8 % après +6,8 %) et plus modérément pour les produits manufacturés (+3,5 % après +3,0 %). Les prix des services augmentent en moyenne au même rythme qu'en 2022 (+3,0 % après +3,0 %).

L'inflation sous-jacente est plus forte en 2023, atteignant +5,1 %, après +3,9 % en 2022.

Moyennes annuelles des variations des indices des prix

Base 100 : année 2015

Regroupements conjoncturels	Pondérations 2023	Moyennes annuelles			Variations de 2021 à 2022 (en %)	Variations de 2022 à 2023 (en %)
		2021	2022	2023		
a) Ensemble des ménages						
Ensemble	10000	106,45	112,01	117,47	5,2	4,9
Alimentation	1624	108,79	116,16	129,90	6,8	11,8
Produits frais	238	128,51	138,36	151,57	7,7	9,5
Autre alimentation	1386	105,72	112,72	126,51	6,6	12,2
Tabac	185	155,69	155,78	168,30	0,1	8,0
Produits manufacturés	2322	98,22	101,19	104,70	3,0	3,5
Habillement et chaussures	341	99,49	102,14	104,73	2,7	2,5
Produits de santé	384	87,28	86,24	85,62	-1,2	-0,7
Autres produits manufacturés	1597	100,66	104,75	109,66	4,1	4,7
Énergie	857	119,73	147,44	155,67	23,1	5,6
dont Produits pétroliers	432	120,53	155,48	152,76	29,0	-1,7
Services	5012	106,44	109,63	112,90	3,0	3,0
Loyers, eau et enlèvement des ordures ménagères	744	103,01	105,06	107,99	2,0	2,8
Services de santé	639	102,21	102,12	101,89	-0,1	-0,2
Transports	301	104,12	114,94	122,14	10,4	6,3
Communications	208	100,22	100,81	97,16	0,6	-3,6
Autres services	3120	108,99	113,06	117,50	3,7	3,9
Ensemble hors loyers et hors tabac	9219	105,86	111,88	117,47	5,7	5,0
Ensemble hors tabac	9815	105,60	111,24	116,61	5,3	4,8
b) Ménages urbains dont le chef est ouvrier ou employé						
Ensemble hors tabac	9718	105,24	110,66	115,87	5,2	4,7
c) Ménages du 1er quintile de la distribution des niveaux de vie						
Ensemble hors tabac	9700	105,15	111,00	116,60	5,6	5,0

Champ : France hors Mayotte

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Fort ralentissement des prix de l'énergie et des services de transport

En 2023, les prix de l'énergie ralentissent nettement (+5,6 % en moyenne, après +23,1 % en 2022) notamment du fait du repli partiel des prix des produits pétroliers (-1,7 % après +29,0 %). Les prix du gaz ralentissent (+14,3 % après +40,9 %), tandis qu'à l'inverse, ceux de l'électricité accélèrent (+12,9 % après +7,4 %).

Les prix des services de transport augmentent moins en moyenne qu'en 2022 (+6,3 % après +10,4 %).

Accélération marquée des prix de l'alimentation

En 2023, les prix des produits alimentaires accélèrent par rapport à 2022 : +11,8 % en moyenne après +6,8 %. Les prix hors produits frais (+12,2 % en moyenne après +6,6 %) accélèrent de manière plus marquée que ceux des produits frais (+9,5 % en moyenne après +7,7 %).

Accélération des prix des services de logement et des « autres services »

En 2023, la hausse des prix des services de logement (loyers, eau et enlèvement des ordures ménagères, reprise des eaux usées et énergie thermique) s'accroît : +2,8 % en moyenne après +2,0 % en 2022.

En moyenne, les prix des « autres services » augmentent en 2023 à un rythme proche de 2022 (+3,9 % après +3,7 %).

Hausse des prix des produits manufacturés

En 2023, les prix des produits manufacturés sont en hausse de 3,5 % en moyenne, après +3,0 % en 2022. Les prix des « autres produits manufacturés » accélèrent pour la quatrième année consécutive (+4,7 % en moyenne après +4,1 %) ; à l'inverse, ceux de l'habillement et des chaussures ralentissent légèrement (+2,5 % en moyenne après +2,7 %).

Baisse des prix des services de santé et des services de communication

Les prix des services de santé diminuent de nouveau légèrement en 2023 (-0,2 % en moyenne après -0,1 %).

Les prix des services de communication se replient (-3,6 % en moyenne après +0,6 %), notamment du fait de la baisse accentuée des prix des services de téléphonie mobile (-9,0 % après -2,5 %) et du léger repli de ceux des services groupés de télécommunication (-0,1 % après +3,8 %).

Une hausse de prix plus ou moins prononcée selon les catégories de ménages

Selon la structure de leur consommation, les ménages connaissent une hausse globale des prix plus ou moins prononcée. En 2023, la hausse des prix est en moyenne la plus forte pour les ménages dont la personne référente a entre 60 et 74 ans (+5,1 % après +5,8 % en 2022) et la moins forte lorsque la personne référente a moins de 30 ans (+4,4 % après +4,2 %).

Par ailleurs, par rapport à l'inflation annuelle moyenne de l'ensemble des ménages, l'inflation est supérieure de 0,3 point pour les ménages propriétaires et inférieure de 0,2 point pour les ménages locataires. Les ménages du premier décile de niveau de vie connaissent une inflation supérieure de 0,2 point à la moyenne des ménages, ceux du deuxième décile de 0,3 point.

Moyennes annuelles des variations des indices des prix par catégorie de ménages

Base 100 : année 2015

Catégorie de ménages	Moyennes annuelles			Variations de 2021 à 2022 (en %)	Variations de 2022 à 2023 (en %)
	2021	2022	2023		
a) Par tranche d'âge de la personne de référence					
Moins de 30 ans	105,35	109,76	114,60	4,2	4,4
De 30 à 44 ans	106,27	111,50	116,81	4,9	4,8
De 45 à 59 ans	106,75	112,47	118,14	5,4	5,0
De 60 à 74 ans	106,84	113,00	118,72	5,8	5,1
75 ans et plus	106,78	113,28	119,17	6,1	5,2
b) Par statut d'occupation du logement					
Propriétaire	107,07	113,50	119,38	6,0	5,2
Accédant à la propriété	106,53	112,17	117,62	5,3	4,9
Locataire	105,82	110,51	115,65	4,4	4,7
c) Par niveau de vie du ménage					
1re tranche (les + modestes)	106,37	112,19	117,88	5,5	5,1
2e tranche	106,57	112,26	118,09	5,3	5,2
3e tranche	106,62	112,19	117,77	5,2	5,0
4e tranche	106,33	111,68	117,17	5,0	4,9
5e tranche	106,74	112,42	118,00	5,3	5,0
6e tranche	106,56	112,41	117,93	5,5	4,9
7e tranche	106,58	112,10	117,43	5,2	4,7
8e tranche	106,26	111,58	116,91	5,0	4,8
9e tranche	106,69	112,51	118,18	5,5	5,0
10e tranche (les + aisés)	106,36	111,88	117,25	5,2	4,8
Ensemble des ménages	106,45	112,01	117,47	5,2	4,9

Champ : France métropolitaine

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Pour en savoir plus

Consultez les [séries longues des indices de prix à la consommation IPC](#).

Prochaine publication des moyennes annuelles : janvier 2025.

Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Suivez-nous aussi sur Twitter @InseeFr : twitter.com/InseeFr



Institut national de la statistique et des études économiques
88 avenue Verdier, 92541 Montrouge Cedex
Direction de la publication : Jean-Luc Tavernier
ISSN 0151-1475