



PRE-PROGRAMME *PREVISIONNEL*

Paris le 19 mai 2016

Lieu : Paris

LES ENTREPRISES PUBLIQUES LOCALES OPERATEURS DE LA RECONQUETE COMMERCIALE DES CENTRE-VILLES & DES QUARTIERS

09h00 – 09h30

Accueil – Café

09h30 – 09h45

Ouverture

Introduction : **Stéphane KEITA** – Président Directeur Général de la SCET

09h45 - 10h45

Remettre le commerce au cœur de la redynamisation des centres villes & des quartiers

Grands témoins :

Caroline CAYEUX – Présidente de l'association « Villes de France » ?, Sénateur-Maire de Beauvais | **François PUPONNI** – Président de l'ANRU, Député-Maire de Sarcelles

Pause : 15 mn

11h00 - 12h00

Pratiques et savoirs-faire des SEM dans la reconquête commerciale

Trois regards d'aménageurs à partir d'études de cas, sur l'évolution des pratiques et des modalités d'intervention sur le commerce. *Quels bilans des outils et dispositifs favorisant les activités commerciales et artisanales de proximité ? Quelles bonnes pratiques et quels écueils éviter dans la mise en œuvre du volet commercial d'un projet urbain ?*

Avec la participation de :

Nicolas FREIDA – Directeur Général Délégué SEM TERRITOIRES | **Jean BADAROUX** – Directeur général Sem TERRITOIRES PUBLICS | **Sophie PLAWINSKI** – Directrice adjointe spl CITIVIA

12h00 – 12h30

Conclusion de la matinée

Martine PINVILLE – Secrétaire d'Etat chargée du commerce, de l'artisanat, de la consommation et de l'économie sociale et solidaire.

12h45 – 14h00 Pause-déjeuner

14h00 - 15h15

Le Contrat de revitalisation artisanale et commercial (CRAC), nouvel outil au service des projets de revitalisation

Quels outils opérationnels mettre en œuvre pour piloter des projets de revitalisation ? Quelle définition du CRAC et quels enjeux de mise en œuvre ? Quel est le rôle de l'aménageur ? Quel retour sur expérience tirer des actions conduites par la SEMAEST dans les quartiers (Paris) ?

Avec la participation de :

Didier DELY – Directeur général SEMAEST | **Dominique OUDOT-SAINT GERY** – Chargée de mission, Direction générale de l'aménagement, du logement et de la nature | **Arnaud MONTANARI** – SCET Direction de l'expertise et de l'ingénierie de projet

15h15 - 16h30

La programmation commerciale à l'épreuve de la diversité

La tendance à la mixité urbaine et le souhait de maintenir un linéaire commercial dynamique dans les centres-ville et les quartiers poussent les collectivités à imposer aux promoteurs constructeurs de logements, une programmation commerciale de pied d'immeuble et de rez-de-chaussée. Dès lors se pose l'enjeu de la programmation, du portage, de la commercialisation et de la gestion des cellules commerciales.

Quelles réalités opérationnelles du principe de mixité en pieds d'immeuble ? Quels partenariats construire avec les promoteurs et les investisseurs dans les démarches de revitalisation ? Quels leviers financiers et quels nouveaux types de montage peuvent être mobilisés ?

Avec la participation de :

Michel-François DELANNOY – Caisse des Dépôts | **Yves COURTOT** – Directeur de la SEMPI (Brest) | **Emmanuelle MAUJAN** – chef de projet SIAB (Pau) | **Jean-Marie DULUARD** – Nantes Métropole aménagement (Nantes) | **Pascal CHESSE** – Chessé Promotion (Nantes)

Conclusion

16h30

Florence DECKER – SCET, Directrice de l'animation du réseau et de la communication
